



# Projecto de Dinamização

Hub Criativo do  
Beato

---

...Tudo começou no espaço...



## ... as parcerias...

**EGEAC** EMPRESA DE GESTÃO  
DE EQUIPAMENTOS E  
ANIMAÇÃO CULTURAL IIM

TURISMO DE  
**PORTUGAL**



**Start up  
Lisboa**

# ... o que queremos ...

- Criação e Implementação de um Hub que se foque mais projectos ligados a Gastronomia e Turismo, Arte e Música.



# Recursos

- O Espaço foi concedido pela Camara de Lisboa sobre a alçada da Startup Lisboa.
- Execução, submissão de candidatura ao OP de 2017 | 18 com eventual financiamento de 500k, para reabilitação de edifícios.

**Building a New Community  
and Production Hub**

## ... Potencial Sponsors ...



**makro**

**accenture**  
High performance. Delivered.

IKEA Foundation





## ... Comunicação – Arte ...

- o Alexandre Manuel Dias Farto (Vhils, como é conhecido na cultura graffiti) é um pintor e o actual embaixador da Arte Urbana portuguesa, e conhecido pelos seus "Rostos" esculpidos em paredes.



# ... Comunicação – Gastronomia ...

- Na área da gastronomia queremos colmatar uma lacuna que sentimos que existe que é a de dar a possibilidade aos habitantes de Lisboa, de usufruírem de a atmosfera moderna que há a volta da gastronomia, e a partilha das nossas tradições e preservação da nossa identidade Lusa.





## ... Gastronomia – Mentoria...

Criar um espaço onde os Chefs de hoje podem aconselhar e partilhar o seu conhecimento com os Chefs do amanhã!



# Proposta de Valor | Diferencial

- Criação de um Food-Lab Comunitário
- Espaço Multicultural para apresentações palestras, Bailados, tertúlias , activação de marcas eventos.
- Open Space para Workshops e Pop-Up Restaurantes ou Insta-Restaurantes.
- Espaço de Coworking multicultural
- Gabinete de apoio a Projectos de Restauração e Empreendedorismo Social.

...THIS IS ACTION...

The  
distance  
between  
dreams  
and reality  
is called  
action