

# Relatório

## Orçamento Participativo de Lisboa

### 2015/2016



---

---

## ÍNDICE

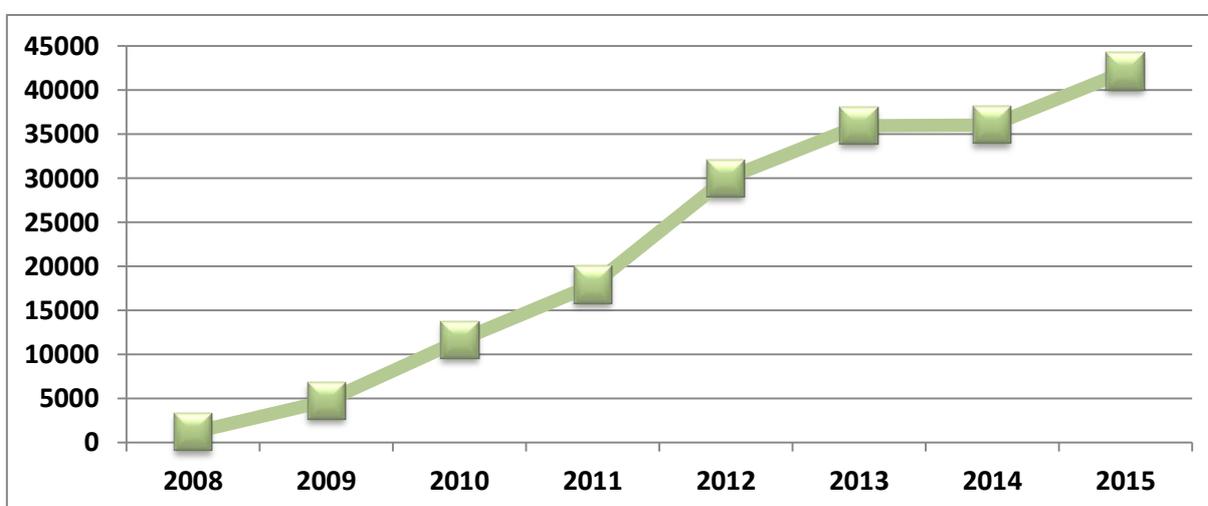
<b>1. Enquadramento e Análise Evolutiva</b> .....	2
Dados sobre Lisboa e a Área Metropolitana	
Um trabalho de Equipa	
<b>2. 8ª Edição do Orçamento Participativo de Lisboa</b> .....	5
Fluxograma atual e Ciclo do OP 2015/2016	
<b>3. Apresentação de Propostas</b> .....	6
Iniciativas Presenciais	
Outras iniciativas e eventos onde o OP marcou presença	
<b>4. Análise Técnica de Propostas</b> .....	10
Elegibilidade de propostas para adaptação a Projeto	
Consulta às Juntas de Freguesia	
Publicação da Lista Provisória de Projetos	
Período de Reclamações	
Lista Final de Projetos	
<b>5. Votação nos Projetos</b> .....	11
Iniciativas Presenciais de Apoio ao Voto	
Projetos Vencedores	
Cerimónia Pública de Anúncio dos Projetos Vencedores	
<b>6. Avaliação do OP 2015/2016</b> .....	15
Interna - Interlocutores OP Serviços Municipais	
Externa – Questionário a Cidadãos Proponentes	
<b>7. Comunicação / Divulgação</b> .....	17
Meios e materiais de divulgação	
Retorno do investimento	
Calendário e imagens	

## 1. Enquadramento e análise evolutiva

O Orçamento Participativo (OP) de Lisboa cumpriu a sua 8ª edição e o presente relatório pretende fazer um balanço de todo o processo, incluindo todas as fases que o compõem, desde a fase de Apresentação de Propostas, passando pela Fase de Análise Técnica das mesmas, Rejeição ou Adaptação a Projetos, e a Fase de Votação nos Projetos.

Em 2008 Lisboa aprovou a *Carta de Princípios do Orçamento Participativo de Lisboa*, tornando-se assim a 1ª Capital Europeia a implementar um Orçamento Participativo e, desde então, tem merecido a atenção e o reconhecimento a nível nacional e internacional, tendo sido replicada em diversos processos congéneres;

Desde 2008, a participação dos cidadãos tem crescido de ano para ano, tendo sido registados em 2015 um total de 42 130 votos.



Edição	Propostas APs	Propostas Apresentadas	Projetos Votação	Projetos vencedores	Votos	Valores (€)
2008	-	580	89*	5	1101	5.130.176
2009	-	533	200	12	4719	4.817.492
2010	492	927	291	7	11570	4.500.000
2011	417	808	228	5	17887	4.600.000
2012	288	659	231	15	29911	2.375.000
2013	172	551	208	16	35922	2.475.000
2014	298	669	211	13	36032	2.428.000
2015	125	481	189	15	42130	2.500.000

*Na 1ª edição, apenas foram adaptadas a projeto as 3 áreas com maior número de propostas apresentadas.*

## Dados sobre Lisboa e a Área Metropolitana

A **Área Metropolitana de Lisboa** regista a maior concentração populacional e económica de Portugal. Nos seus dezoito concelhos, que constituem 3,3% do território nacional, residem quase 3 milhões de habitantes, cerca de ¼ da população portuguesa. Ao nível económico concentra cerca de 25% da população ativa, 30% das empresas nacionais, 33% do emprego e contribui com mais de 36% do PIB nacional.

Lisboa tem cerca de 513 mil habitantes, mas todos os dias se deslocam para a capital cerca de 700 mil pessoas oriundas da Área Metropolitana de Lisboa, mais que duplicando, assim, a sua população.

Considerando o facto de ser a capital, para além do movimento pendular de cidadãos que diariamente se deslocam para Lisboa, há ainda a considerar os cidadãos estrangeiros que trabalham e estudam em Lisboa, pelo que sempre foi considerado fundamental envolver no Orçamento Participativo de Lisboa todos os cidadãos, com idade igual ou superior a 18 anos, que se relacionem com o Município de Lisboa, sejam residentes, estudantes ou trabalhadores e também representantes do movimento associativo, do mundo empresarial e das restantes organizações da sociedade civil.



## Um trabalho de Equipa

Desde a 1ª edição, em 2008, o OP de Lisboa distinguiu-se pelo facto de o Portal da Participação integrar um *backoffice*, no qual ficam registadas todas as Propostas OP, o seu encaminhamento para os serviços municipais, procedimentos de análise técnica e adaptação a Projetos OP, em resumo, todas as fases e procedimentos de cada edição, levada a cabo pela Equipa do Orçamento Participativo, integrando igualmente os Interlocutores OP de nível 2 (Serviços Municipais) e os Interlocutores OP de nível 1 (Gabinetes da Vereação), num total de 40 interlocutores.

Em 2015, eventualmente em consequência de novo processo de reestruturação, o planeamento foi fortemente condicionado e funcionou essencialmente de forma reativa em função das circunstâncias e decisões que iam sendo tomadas.

A designação de novos Interlocutores OP e a indefinição em relação a competências de alguns serviços municipais, implicou revisões e alterações na distribuição, em *backoffice*, de propostas e projetos OP.

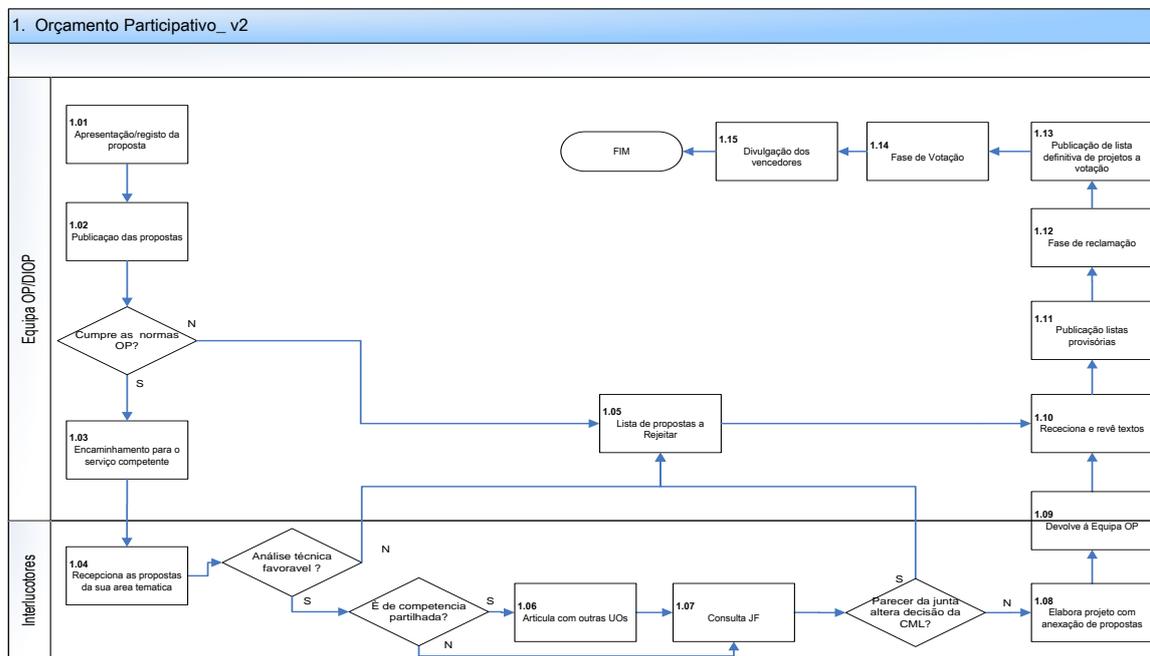
O próprio *backoffice* foi submetido a diversas intervenções e ajustes limitados, de forma a adaptar-se à nova estrutura organizativa.



Um trabalho transversal e de Equipa. Equipa OP / DIOP, Interlocutores dos Serviços (nível 2) e dos Gabinetes de Vereadores (nível 1).

## 2. 8ª Edição do Orçamento Participativo de Lisboa

O fluxograma do OP atual descreve todos os procedimentos em *backoffice*, da equipa OP e Interlocutores OP, incluindo a receção de Propostas, aferição da sua elegibilidade, rejeição com respetiva fundamentação, ou aceitação e respetiva adaptação a Projetos.



(Ver descrição completa em documento anexo)



### Ciclo do OP 2015/2016

A 8ª edição do Orçamento Participativo (OP 2015/2016) decorreu ente 8 de abril e 15 de novembro de 2015 e o Ciclo do OP seguiu o calendário indicado:

1. **Apresentação de Propostas** online através do Portal da Participação ([www.lisboaparticipa.pt](http://www.lisboaparticipa.pt)) e em iniciativas presenciais – 8 de abril a 7 de junho
2. **Análise Técnica** – 8 de junho a 17 de setembro
  - a. Unidades Orgânicas – 8 de junho a 31 de agosto
  - b. Consulta às Juntas de Freguesia - 1 de setembro a 11 de setembro
  - c. Unidades Orgânicas – 14 de setembro a 17 de setembro
3. **Publicação da Lista Provisória de Projetos** – 21 de setembro
4. **Período de Reclamações** – 21 de setembro a 25 de setembro
5. **Publicação da Lista Final de Projetos a votação** – 5 de outubro
6. **Votação** – 5 de outubro a 15 de novembro

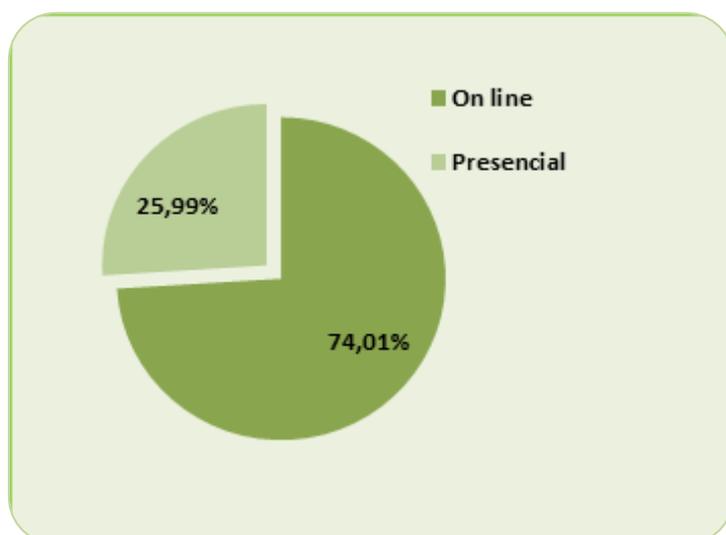
### 3. Apresentação de Propostas

À semelhança da edição anterior, a Câmara Municipal de Lisboa dotou o Orçamento Participativo do ano de 2015, com uma verba global de 2.500.000€ (dois milhões e quinhentos mil euros), dividido por dois grupos de projetos: 1 milhão de euros para o conjunto dos projetos de valor igual ou inferior a 500.000 euros e 1,5 milhões de euros para o conjunto dos projetos de valor igual ou inferior a 150.000 euros.

De **8 de abril a 7 de junho**, decorreu a fase de **Apresentação de Propostas**, período durante o qual os cidadãos apresentaram as suas propostas para a cidade, online através do [www.lisboaparticipa.pt](http://www.lisboaparticipa.pt) ou nas várias iniciativas presenciais realizadas para o efeito.

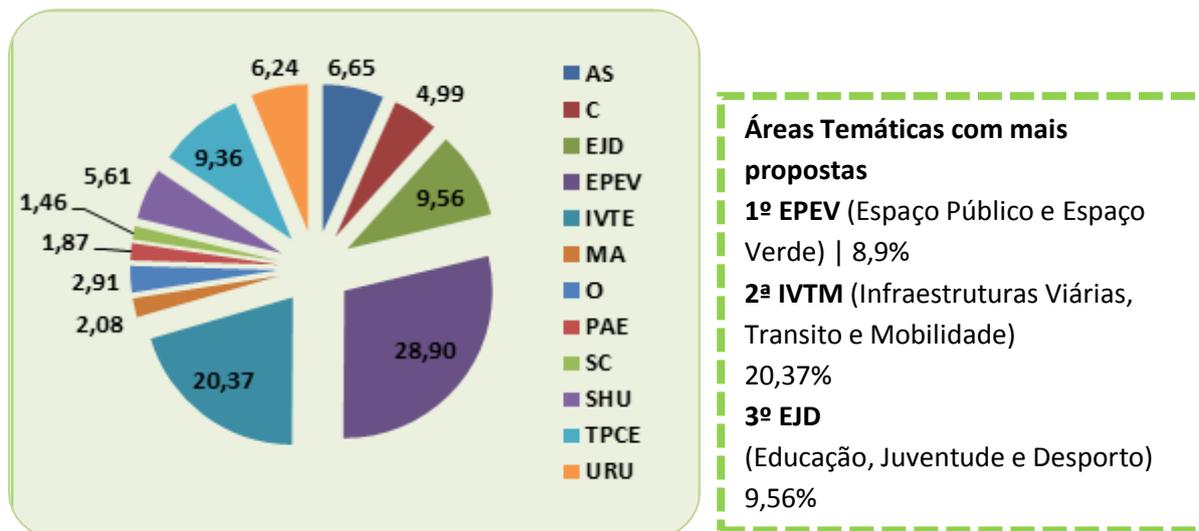
De acordo com as Normas de Participação, as Propostas podem referir-se nas áreas de competência da autarquia, a investimentos, manutenções, programas ou atividades, sendo enquadradas nas seguintes áreas temáticas:

- Ação Social e Habitação
- Cultura
- Educação e Juventude
- Desporto
- Espaço Público e Espaços Verdes
- Infraestruturas Viárias, Trânsito e Mobilidade
- Modernização Administrativa
- Proteção Ambiental e Energia
- Urbanismo, Reabilitação e Requalificação Urbana
- Saneamento e Higiene Urbana
- Segurança e Proteção Civil
- Turismo, Comércio e Promoção Económica



**Foram apresentadas 481 Propostas**  
356 Apresentadas Online  
74%  
125 Apresentadas presencialmente  
26%

## Propostas apresentadas por Área Temática | 2015



### Iniciativas Presenciais

A realização de Iniciativas Presenciais constitui um importante apoio para os cidadãos, dado que:

- Potencia maior proximidade com os cidadãos
- Promove maior esclarecimento em relação a propostas elegíveis no âmbito do OP e competências municipais
- Propicia informação específica e “à medida”
- Cria e/ou potencia relação de proximidade e vizinhança entre cidadãos
- Potencia a criação de “comunidade” em torno de propostas
- O contacto direto entre técnicos municipais e cidadãos potencia a co-responsabilização e percepção da co-governança da cidade.

Nesta edição o destaque foi o **Quiosque da Participação**.

Localizado no Jardim da Estrela, entre 7 de maio e 7 de junho (30 dias), diariamente foram recebidas várias propostas dos cidadãos, que quiseram contribuir para o desenvolvimento da cidade de Lisboa.

**O Orçamento Participativo marcou igualmente presença em 2 Reuniões Públicas Descentralizadas:**

- 6 maio | Reunião Descentralizada (Auditório JF Santa Clara)
- 3 junho | Reunião Descentralizada (Mosteiro do Recolhimento de Santos-o-Novo)

## Outros eventos em que o OP marcou presença:

- ‘O que é a Inovação’ | Lispolis;
- *Sunset Talks* no âmbito da Semana do Empreendedorismo | Embaixada (Príncipe Real) e *Village Underground*;
- *Meo Out Jazz* | Jardim das Amoreiras, Torre de Belém, Jardim Japonês, Corredor Verde, Cais das Colunas e Martim Moniz
- Iniciativa “Lisboa vai ao Parque” | Quinta das Conchas, Parque do Calhau
- Mercados | Alvalade, Arroios e Benfica
- Feira do Livro
- Conselho Municipal do Desporto | Paços do Concelho



Quiosque da Participação | Jardim da Estrela



MEO Out Jazz | Corredor Verde



MEO OUT Jazz | Belém



Feira do Livro



Lisboa Sunset Talks | Semana do Empreendedorismo

Importa referir a importância do **Portal da Participação** ([www.lisboaparticipa.pt](http://www.lisboaparticipa.pt)), permanentemente ao dispor dos cidadãos, no qual, para além de constar toda a informação sobre o Orçamento Participativo, incluindo sobre edições anteriores, os cidadãos podem igualmente apresentar Propostas online, bem como votar nos Projetos.

Como vantagens da vertente online, podemos referir:

- Potencia maior participação
- Promove maior transparência
- Confere maior alcance e visibilidade
- Permite maior rapidez e acessibilidade à informação
- Garante agilidade no processo Interno e externo
- Permite maior partilha de experiências e boas práticas, potenciando o Benchmarking

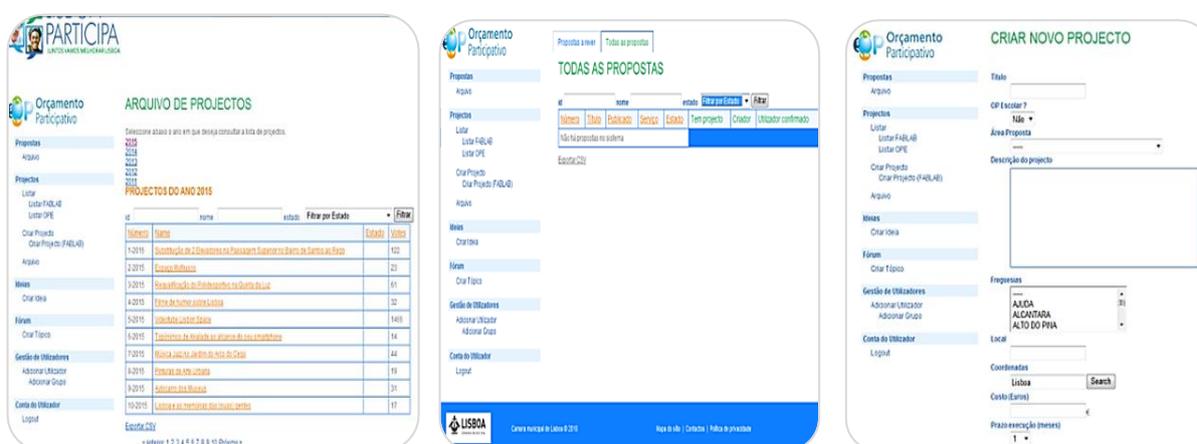


Portal da Participação  
Frontoffice  
[www.lisboaparticipa.pt](http://www.lisboaparticipa.pt)

#### 4. Análise Técnica de Propostas

A fase de **Análise Técnica** decorreu de 8 de junho a 17 de setembro, e, num trabalho colaborativo entre os diversos serviços da autarquia, os interlocutores de Níveis I e II, nos quais se integra a Equipa da Participação da DIOP, também administradora do sistema, usufruíram da utilização da ferramenta **Portal da Participação**, a qual, em **backoffice**, permite a articulação, registo e gestão de todo o processo OP.

O Portal, para além de estar disponível online para todos os cidadãos, possui um *backoffice* acessível apenas aos utilizadores dos serviços, designados superiormente para esse efeito. De referir que o seu registo, metodologia de acesso e procedimentos em *backoffice* implica o acompanhamento da Equipa OP.



#### Elegibilidade de propostas para adaptação a Projeto

Apresentadas nas Assembleias Participativas e/ou nas Iniciativas Presenciais 26% do total das propostas (em número de 125), a equipa da DIOP procedeu à introdução do seu conteúdo e dados respetivos no Portal, continuando o processo de **Análise Técnica** com o aferir da elegibilidade das propostas, de acordo e aplicando os critérios definidos nas **Normas de Participação OP 2015**, os quais foram publicados quando do lançamento desta 8ª edição, no mês de Março (Proposta Nº 155/2015 aprovada por maioria, em Reunião de Câmara).

#### Consulta às Juntas de Freguesia

A **adaptação a projeto**, com possível integração de propostas complementares e audição dos proponentes, decorreu nas diferentes **Unidades Orgânicas** de 8 de junho a 31 de Agosto, num primeiro momento, seguindo-se o pedido de **parecer às Juntas de Freguesia**, no período de 1 a 11 de setembro, e devolução àquelas Unidades para eventual reformulação do projeto, no intervalo de 14 a 17 de Setembro.

## Publicação da Lista Provisória de Projetos

Concretizou-se, assim, e conforme planeado e definido nas Normas de Participação OP 2015, a **Publicação da Lista Provisória de Projetos** no Portal da Participação, no dia **21 de setembro**, com informação aos proponentes dos fundamentos de exclusão, no caso de propostas rejeitadas.

## Período de Reclamações

O OP integra um **Período de Reclamações**, que são apresentadas através do email [op@cm-lisboa.pt](mailto:op@cm-lisboa.pt), e que ocorreu de **21 a 25 de setembro**. Ainda neste espaço temporal e até ao dia 2 de outubro, todas as reclamações recebidas foram analisadas pelos vários serviços competentes e em articulação com os proponentes, tendo sido dada resposta a todas as reclamações apresentadas, que se contaram **em número de 28**.

A **Lista Final de Projetos** foi publicada às **00.00h do dia 5 de Outubro**, iniciando-se, deste modo, o período de votação.

Os projetos mais votados, até ao limite definido de 2.500.000€, integram a proposta de Orçamento e Plano de Atividades do Município para o ano de 2016.

A partir da edição de 2012 e até à presente edição, os projetos passaram a ser divididos em dois grupos:

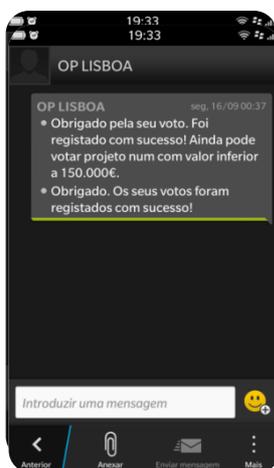
- Projetos até 150.000€
- Projetos entre 150.000€ e 500.000€

## 5. Votação nos Projetos

Esta fase decorreu de **5 de Outubro até às 24 horas do dia 15 de novembro**.

Das 481 propostas apresentadas pelos proponentes, foram aceites 253 que deram origem a 189 projetos.

A Votação OP 2015 decorreu em **multicanal**, através de mensagem **SMS**, **online** no Portal da Participação e em **Sessões Presenciais de Apoio ao Voto**.



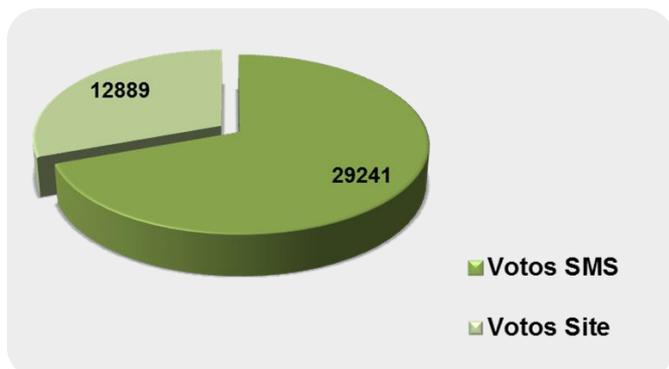
## Iniciativas Presenciais de Apoio ao Voto

Realizaram-se quatro sessões presenciais de Apoio ao Voto em locais distintos de Lisboa, a saber:

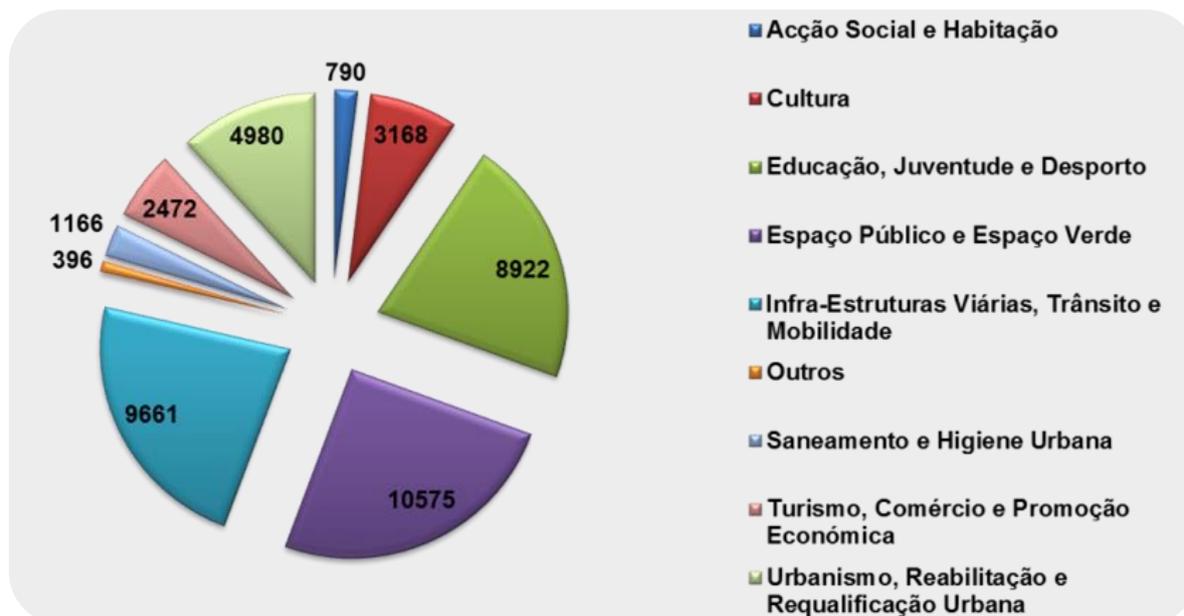
- Junta de Freguesia da Penha de França | 6 novembro
- Escola EB1 nº 72, Freguesia da Estrela | 12 novembro
- Corrida Orçamento Participativo, em Monsanto | 14 novembro
- Complexo Desportivo Municipal do Casal Vistoso, Olaias | 15 novembro



Na Fase de Votação dos Projetos OP, será de salientar a conceção de um **Livro de Projetos** e de um **Kit Comunicação OP** disponibilizados no Site da CML e no Portal Lisboa Participa, que promoveu a participação e envolvimento dos cidadãos e ajudou à dinâmica gerada pelos proponentes que, de forma criativa, divulgaram o OP e os seus projetos, conforme se poderá comprovar nos exemplos apresentados no Ponto 7.



Foram recebidos **42130** votos, dos quais 29241 foram registados por SMS e 12889 via portal Lisboa Participa.



Como se verifica, a área temática que acolheu o maior número de votos dos cidadãos foi a do Espaço Público e Espaço Verde, seguida pela área de Infraestruturas Viárias, Trânsito e Mobilidade.

### Projetos Vencedores

Na categoria de projetos entre 150 mil e 500 mil euros foram vencedores 2 projetos e na categoria de projetos até 150 mil euros foram vencedores 13 projetos.

#### Projetos entre 150.000€ e 500.000€

- Melhoria da mobilidade na Av. Cidade de Praga
- Espaços Verdes do bairro da Liberdade

#### Projetos até 150.000 €

- Uma Rua para Todos
- A brincar também se aprende - Requalificação dos recreios
- Pela Mobilidade e Acessibilidade Pedonal em Campolide
- EU LX - Cidade em Movimento
- Criação de Abrigos refúgio para Gatos de Rua
- Pombal Contraceutivo
- Carnide, somos nós!
- Caminhadas e corridas para todos
- Queimador de velas Igreja Santo António
- Roteiro do Património da Zona oriental de Lisboa
- Parque para autocaravanas
- Melhorar o Espaço Fazeres do Beato
- Parque Calisténico

## Cerimónia de Anúncio Público dos Projetos Vencedores

A Cerimónia de Anúncio Público dos Projetos Vencedores decorreu como habitualmente no Salão Nobre dos Paços do Concelho, no **dia 23 de novembro**, onde marcaram presença vários representantes de Associações e Organizações não-governamentais, Escolas, Instituições Religiosas e dos diferentes órgãos autárquicos, bem como muitos cidadãos que de forma individual se envolveram no processo OP Lisboa.

Perante mais de uma centena de pessoas, coube ao Senhor Presidente da autarquia, Dr. Fernando Medina, acompanhado de vários membros do executivo municipal, a entrega dos tão desejados galardões.



Vídeo da cerimónia:

<https://vimeo.com/146808164>

## 6. Avaliação OP 2015 / 2016

Conforme previsto na *Carta de Princípios do Orçamento Participativo de Lisboa* e nas *Normas de Participação 2015*, promoveu-se uma avaliação interna e externa da presente edição.

### Avaliação Interna - Interlocutores OP Serviços Municipais



No dia 17 de dezembro realizou-se uma reunião da Equipa OP com todos os Interlocutores dos Serviços Municipais com o objetivo de avaliar esta edição e serem apresentadas sugestões de melhoria para o futuro.

### Avaliação Externa – Questionário a Cidadãos Proponentes

Com o objetivo de conhecermos melhor os cidadãos que participaram no OP Lisboa 2015/2016, o que os motivou a participar, e recolher opiniões e sugestões, realizou-se um questionário dirigido aos cidadãos proponentes desta edição (197 proponentes com endereço eletrónico identificado).



**Câmara Municipal de Lisboa | OP 2015**  
Questionário de avaliação

**Orçamento Participativo de Lisboa**  
No âmbito do OP Lisboa 2015, torna-se pertinente recolher a opinião de todos os cidadãos, que de forma ativa participaram nesta 8ª edição do OP, apresentando ideias e propostas para a cidade de Lisboa. Para isso, solicitamos que responda a este breve questionário e nos ajude a avaliar o OP Lisboa.

Qual a principal razão que a/o levou a participar no Orçamento Participativo de Lisboa?\*

- Uma questão de cidadania
- Identificar necessidades para Lisboa
- Apresentar proposta útil para a cidade de Lisboa
- Apresentar proposta útil para a minha Freguesia

Adicionar item

Página 2 de 21

Foi a primeira vez que participou?\*

- Sim
- Não

Adicionar item

### Câmara Municipal de Lisboa | OP 2015

A sua resposta foi registada com sucesso.  
Obrigado pela sua colaboração.

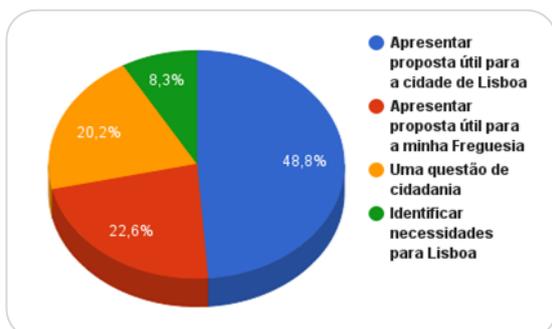
Este formulário foi criado com o Formulários do Google.  
[Criar um](#)

O questionário foi enviado por email e decorreu entre os dias 13 e 20 de janeiro, tendo respondido 44% dos inquiridos.

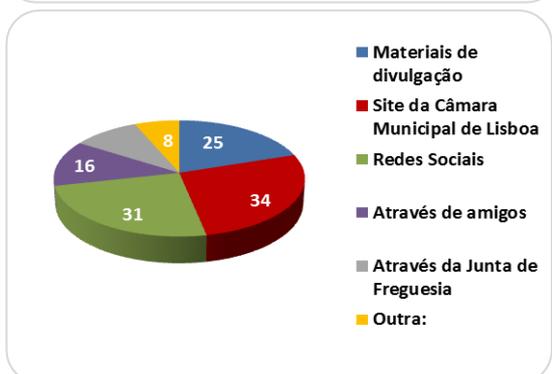
As respostas obtidas revelam que, a maior percentagem dos proponentes participam habitualmente no OP Lisboa e afirmam fazê-lo por uma questão de cidadania e para apresentar uma proposta útil para a cidade.

Tiveram conhecimento do OP essencialmente através das redes sociais e do Site da CM Lisboa. Utilizaram como canal preferencial para apresentar propostas e votar, o canal online, através do portal da participação Lisboa Participa.

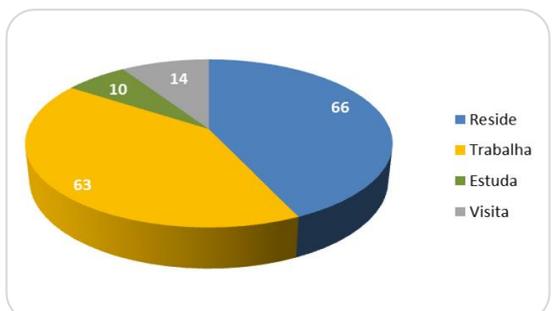
A grande maioria dos inquiridos reside e trabalha em Lisboa e enquadra-se na faixa etária dos 30 / 49 anos. O OP Lisboa é considerado como muito importante e a maioria tenciona voltar a participar.



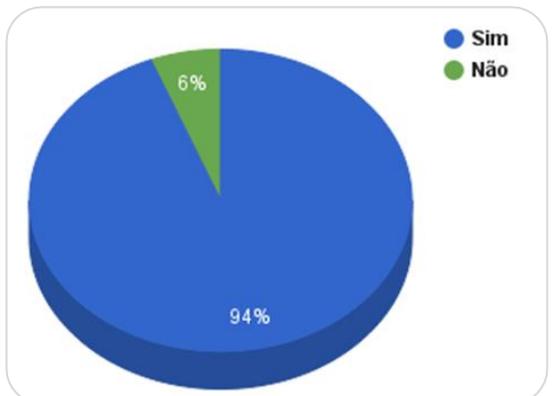
**Qual a principal razão que o/a levou a participar no OP?**



**Como teve conhecimento desta iniciativa?**



**Qual a sua relação com Lisboa?**



**Tenciona voltar a participar no OP Lisboa?**

## 7. Comunicação | Ações de divulgação

Com o objetivo de promover cada vez mais o OP junto dos cidadãos e potenciar a participação de todos, foram produzidos vários materiais de divulgação, inseridos anúncios e informações em vários meios e suportes de comunicação, de forma a chegar ao maior número possível de pessoas, tendo igualmente sido realizadas ações presenciais com o objetivo de prestar todo o esclarecimento adicional aos cidadãos.

Para além do **Quiosque da Participação**, localizado no Jardim da Estrela, entre 7 de maio e 7 de junho, a **viatura OP**, cedida através de uma parceria com a Peugeot Portugal, foi um elemento diferenciador, que captou a atenção e a curiosidade de muitos cidadãos, não só nas várias deslocações pela cidade, em visitas aos locais onde estão implementados projetos OP, mas também marcando presença nas ações públicas presenciais realizadas.

Inauguração  
Quiosque  
**Orçamento  
Participativo  
de Lisboa**



**7 MAIO | 11h00**  
Jardim da Estrela

**TODOS ESTÃO CONVIDADOS!**



### Outras iniciativas de divulgação OP

- Inauguração do Centro de Cidadania Digital em Marvila
- Encontro de Quadros da CML



## Meios e materiais de divulgação

A comunicação OP privilegiou os canais internos da autarquia nomeadamente, o [site](#) institucional (10000 visualizações dia), intranet CMLisboa (mais de 6000 funcionários) o Portal da Participação [Lisboa Participa](#) (66020 registados), canal da [CML no Youtube](#) (1098 seguidores), as redes sociais, [Facebook OP](#) (3277 seguidores), [Facebook CML](#) (151360 seguidores), o [Twitter](#) (8189 seguidores) e a publicação [Revista 'Lisboa'](#) (350000 exemplares).

Para além dos referidos meios, promovemos o OP Lisboa através da utilização da rede de mupis CEMUSA, spots de rádio, na rede dos equipamentos digitais "TOMI", nos vídeo painéis Canal Lisboa, rede de cartazes no parque estacionamento CPE da Praça do Município, além de produção de outros materiais gráficos e promocionais, nomeadamente flyers, livros de apresentação de projetos, cartazes do projeto e brindes (t-shirts, saco, blocos de notas, balões), assim como a criação e disponibilização de um Kit Comunicação que permitiu criar dinâmica junto dos proponentes, que aderiram de forma criativa, ajudando a divulgar o OP e os seus projetos. No que diz respeito à comunicação institucional o Orçamento Participativo foi várias vezes notícia em diversos meios de comunicação destacando o Jornal I (capa), Jornal Público, Diário de Notícias, publicações escritas e digitais de muitas Juntas de Freguesia, entre outros canais de comunicação online (blogues, sites...).

## Retorno sobre investimento

De acordo com informações prestadas pela empresa que efetua clipping de notícias relacionadas com a Câmara Municipal de Lisboa, o AVE (advertising value equivalent) dos últimos 30 dias, relativo às notícias nos diversos meios de comunicação social relacionadas com a marca Orçamento Participativo de Lisboa, estima-se num valor de 265.000€.



## Calendarização e imagens (resumo)

DATA	MEIOS E SUPORTES	DESCRIÇÃO
21 Set.	<b>Redes sociais</b> Facebook, Twiter, Instagram	Início da fase da votação / apelo ao voto
	Site CML e área PARTICIPAR	Início da fase da votação / apelo ao voto
	Vídeo (s)	Apelo ao voto e vídeo final OP 2008 / 2015
	Portal da Participação/ Lisboa Participa	Imagens / banners e outros conteúdos informativos
	Mailing list – Portal Lisboa Participa	Envio de email informativo a todos os registados no Portal Lisboa Participa
	Intranet	Informação e imagem de apelo à participação
	Identificação dos projetos já concluídos	Colocação de Placas nos locais dos projetos vencedores já concluídos
	Livro dos Projetos, impresso e Digital com todos os projetos a votação	Livro de projetos disponibilizado online no site 2000 Exemplares impressos.
	Email CML all	Envio de email a anunciar a fase de votação do Op'15 e com disponibilização dos projetos
	10 Out. 15 Nov.	Moda Lisboa / Smile Box
Revista 'Lisboa'		Anúncio
Agenda Cultural		Anúncio da fase de votação, e indicação dos locais onde podem ser consultados os projetos a votação
Cartazes A3 e Flyer		Distribuídos em vários serviços municipais; Bibliotecas, atendimentos, equipamentos desportivos
Rádio (Rádio Amália...)		Spot de rádio com apelo ao voto
Kit Comunicação (digital) (cartaz, flyer, imagens para facebook ou instgram, etc...)		Kit Comunicação disponibilizado no Site CML, para que os proponentes divulgassem de forma uniforme os seus projetos, potenciando simultaneamente identidade OP.
Canal Lisboa		Spot informativo
MUPI TOMI		Vídeo
Viatura OP		Decoração da viatura OP
Sapo		Inserção de informação
Corrida OP		Corrida OP – Projeto 'Lisboa a Mexer' T-shirts; Balões; Painéis divulgação OP
Bloco		500 Blocos
Cerimónia pública de anúncio dos projetos vencedores		Decoração da Sala, Placas vencedores

Quiosque da Participação | Jardim da Estrela



Os moradores do Bairro do Cabrinha já podem praticar desporto! É por isto que o Orçamento Participativo de Lisboa é importante. Porque transforma boas ideias das pessoas em bons projectos como é o caso da **requalificação e cobertura do Espaço Desportivo** existente no Bairro do Cabrinha.

E você, já apresentou a sua ideia para Lisboa?

**Tem até 7 de Junho para o fazer!**

É só clicar em [http://www.lisboaparticipa.pt/pagos/ou\\_participa.php](http://www.lisboaparticipa.pt/pagos/ou_participa.php) ou visitar o **Quiosque da Participação no Jardim da Estrela**. Apresente a sua ideia, diga à cidade como devem ser investidos 2,5 Milhões de Euros.



UMA IDEIA POR LISBOA



Martim Moniz | Concurso de Ideias



Smile Box | Moda Lisboa

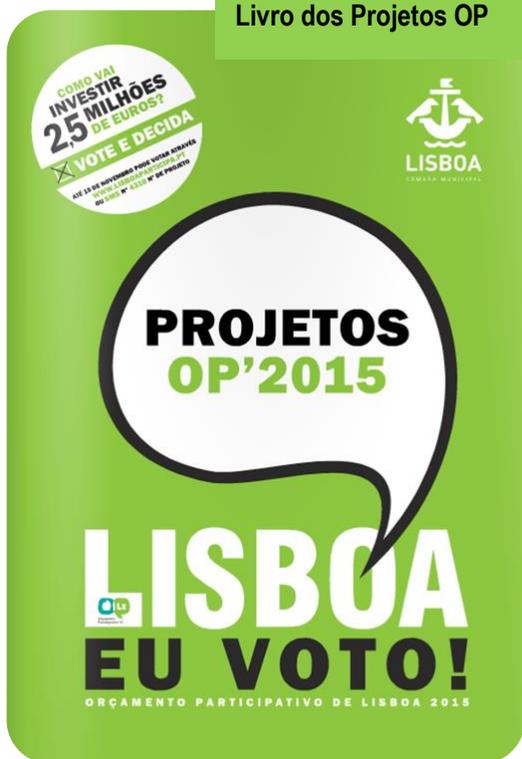


T-shirt

Crachá / Saco



Livro dos Projetos OP



Reunião Descentralizada | Beato



Corrida OP



Grimshaw



Rua do Ouro



Kit Comunicação OP / Exemplos adaptados pelos proponentes, retirados das redes sociais



### Cerimónia de Anúncio dos Projetos Vencedores OP'15 | Paços do Concelho 23 Nov. / 19h00

Numa cerimónia muito participada foram revelados os quinze projetos vencedores, no ano de “todos os recordes” segundo o presidente da Câmara Municipal de Lisboa, Fernando Medina, pois foram apresentadas pelos cidadãos 481 propostas e recebidos mais de 42 mil votos.



<https://vimeo.com/146808164>