

RoadShow de Boas Práticas 2024

Estratégias de tecnologias disruptivas em PMEs para impulsionar Inovação e Competitividade

all2bc.com | info@all2bc.com



**lisboa
unicorn
capital.**



European Commission
**THE EUROPEAN
CAPITAL OF
INNOVATION
AWARDS 23**

A Disrupção está em todo lado

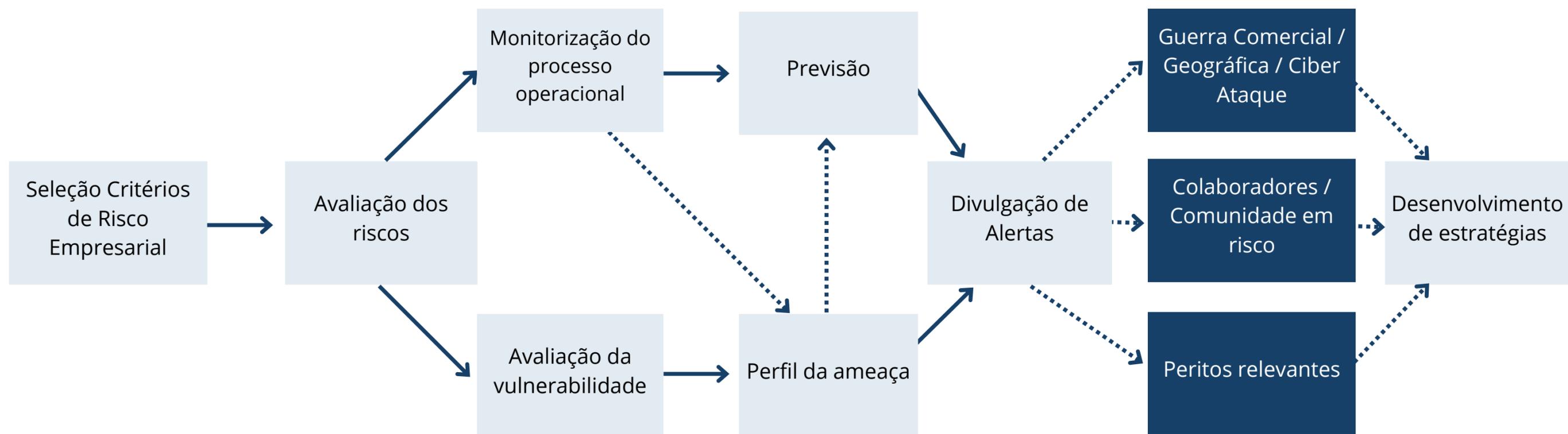


Agenda:

- Como lidar com os atuais níveis de disrupção mantendo-se competitivo?
- Quais as tecnologias que deverão estar no radar das PMEs para acelerar inovação?
- Quais os casos de sucesso na antecipação do futuro?
- Perguntas & Respostas.

Sistema de Pré-alerta

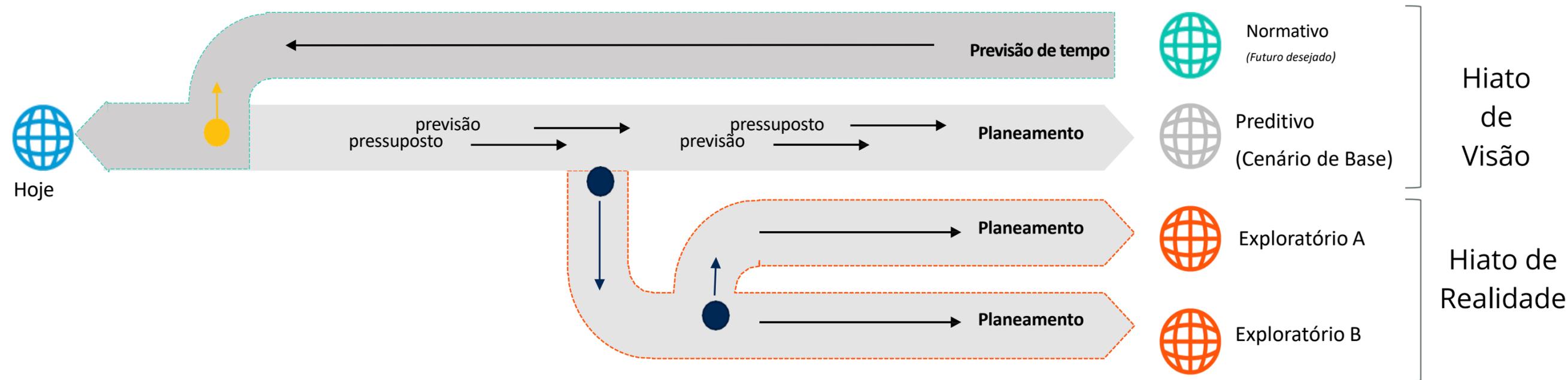
Fluxo do processo Alerta antecipado



Legend

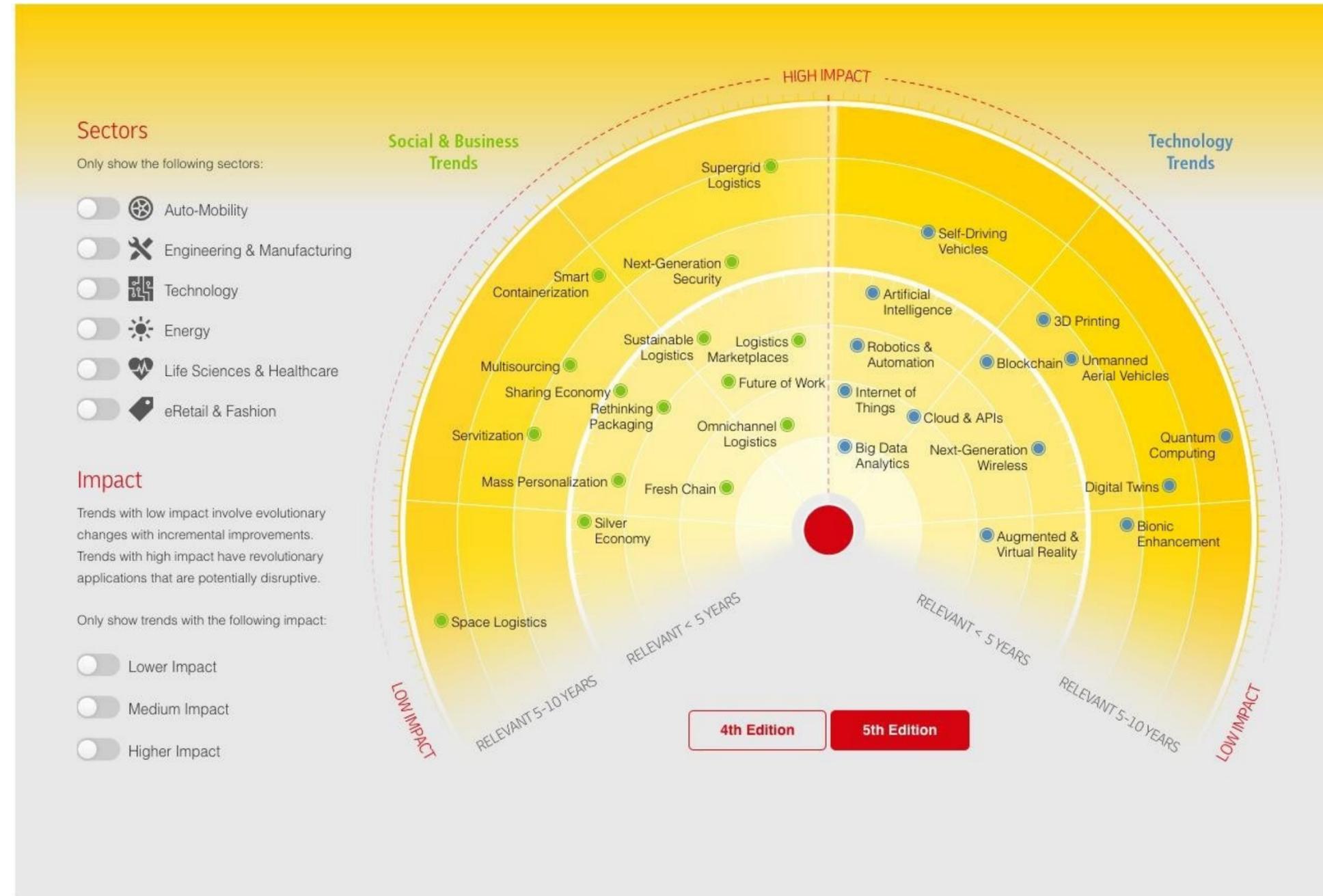
- Fluxo de atividades
-→ Fluxo da Informação
- Atividade Interna
- Parceiro Externo

II - Três maneiras de pensar no futuro



- Interrupção necessária
- Perturbação (in)esperada

RadarLayout de Tendências da DHL Logistics



Fonte: [The Logistics Trend Radar](#), DHL.

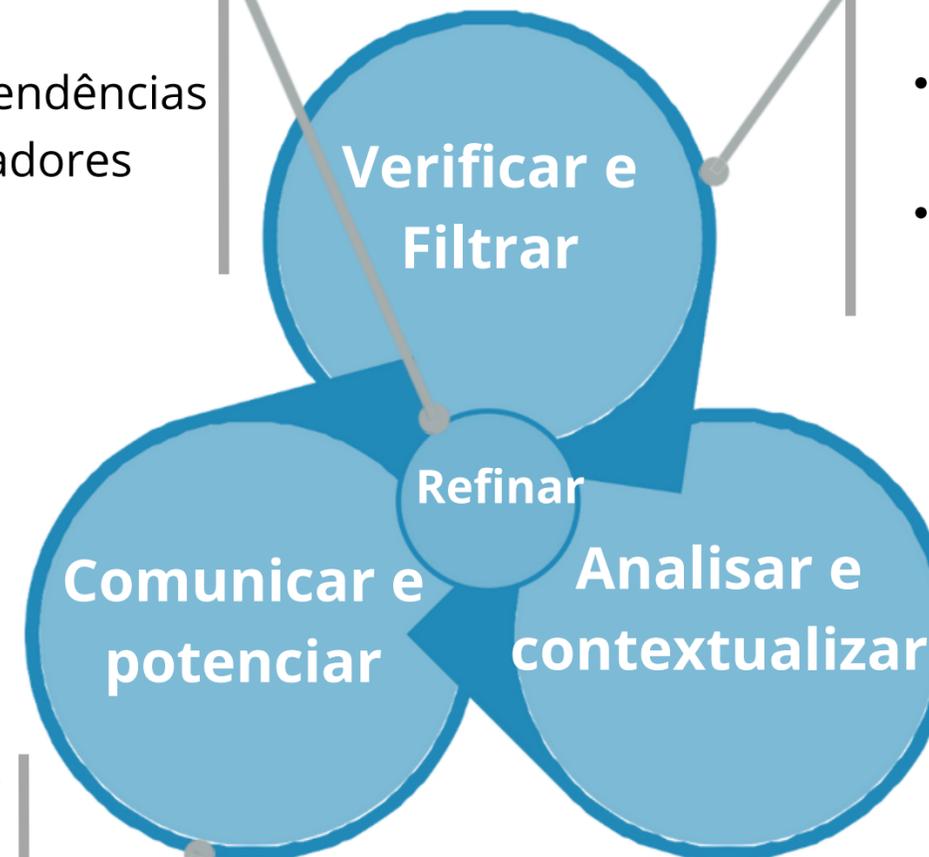
O processo de deteção de tendências

Refinamentos contínuos

- Melhorar continuamente os processos
- Incorporar o feedback da estratégia, da inovação e das operações
- Rever, acrescentar e eliminar tendências
- Identificar sinais que são indicadores precoces de novas tendências

Explorar e agir

- Educar e informar vários grupos
- Criar cartões de tendências, radares e outras visualizações
- Identificar os domínios a aplicar e as decisões a tomar
- Integrar o planeamento estratégico, a inovação e os roteiros.



Identificar as tendências/tecnologias dos candidatos

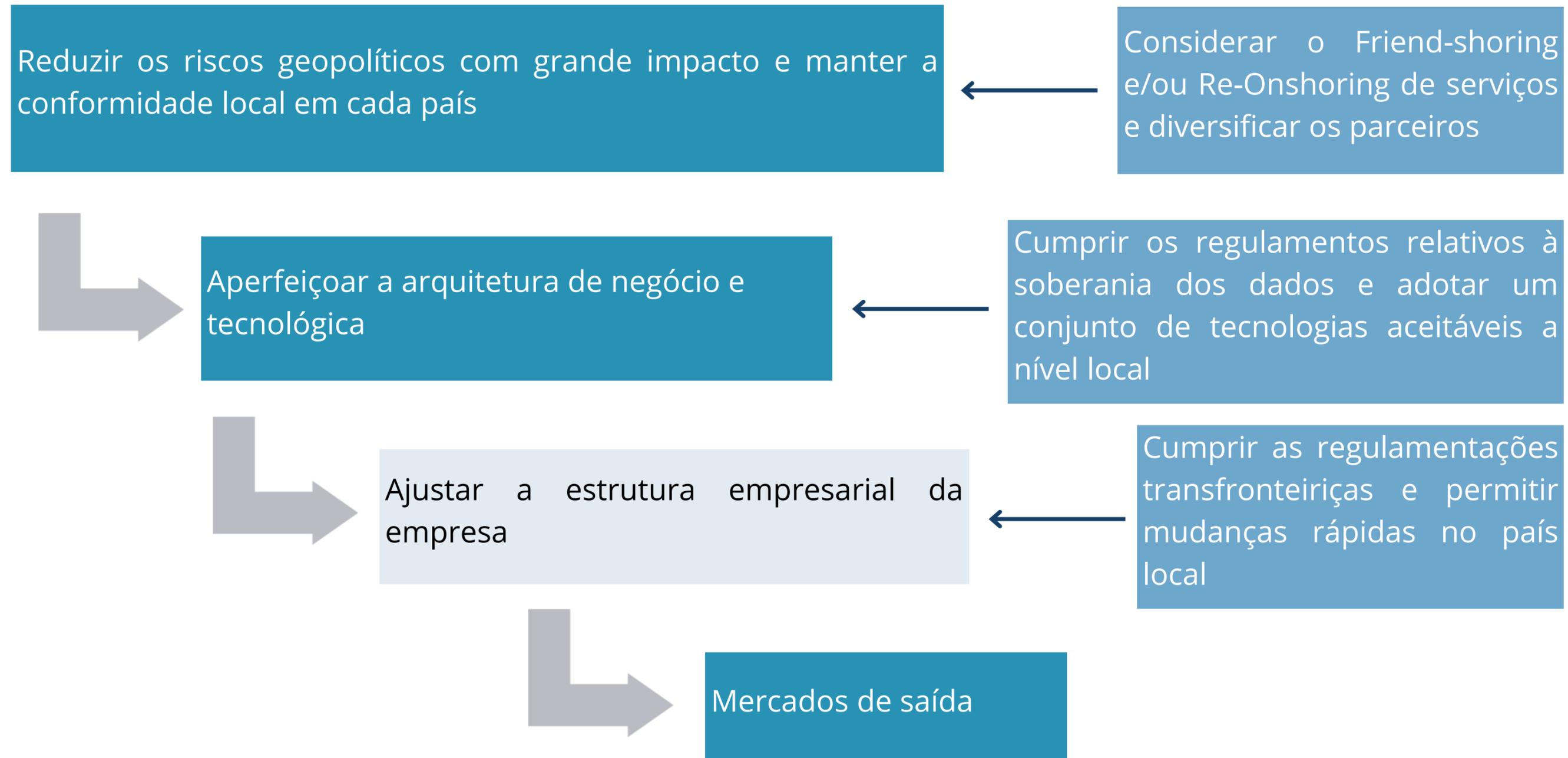
Atribuir observadores de tendências, âmbito das tendências e recursos

- Identificar filtros de estratégia, operações e inovação
- Analisar e identificar as tendências iniciais dos candidatos
- Criar perfis de tendências e um repositório

Qualificação e seleção

- Explorar e analisar tendências, expandir perfis e alargar elementos do repositório
- Classificar com base nos impactos comerciais e na aplicabilidade
- Criar avaliações de impacto
- Desenvolver pontos de vista (PoVs) e perspetivas

IV - Tomar medidas para atenuar os riscos operacionais



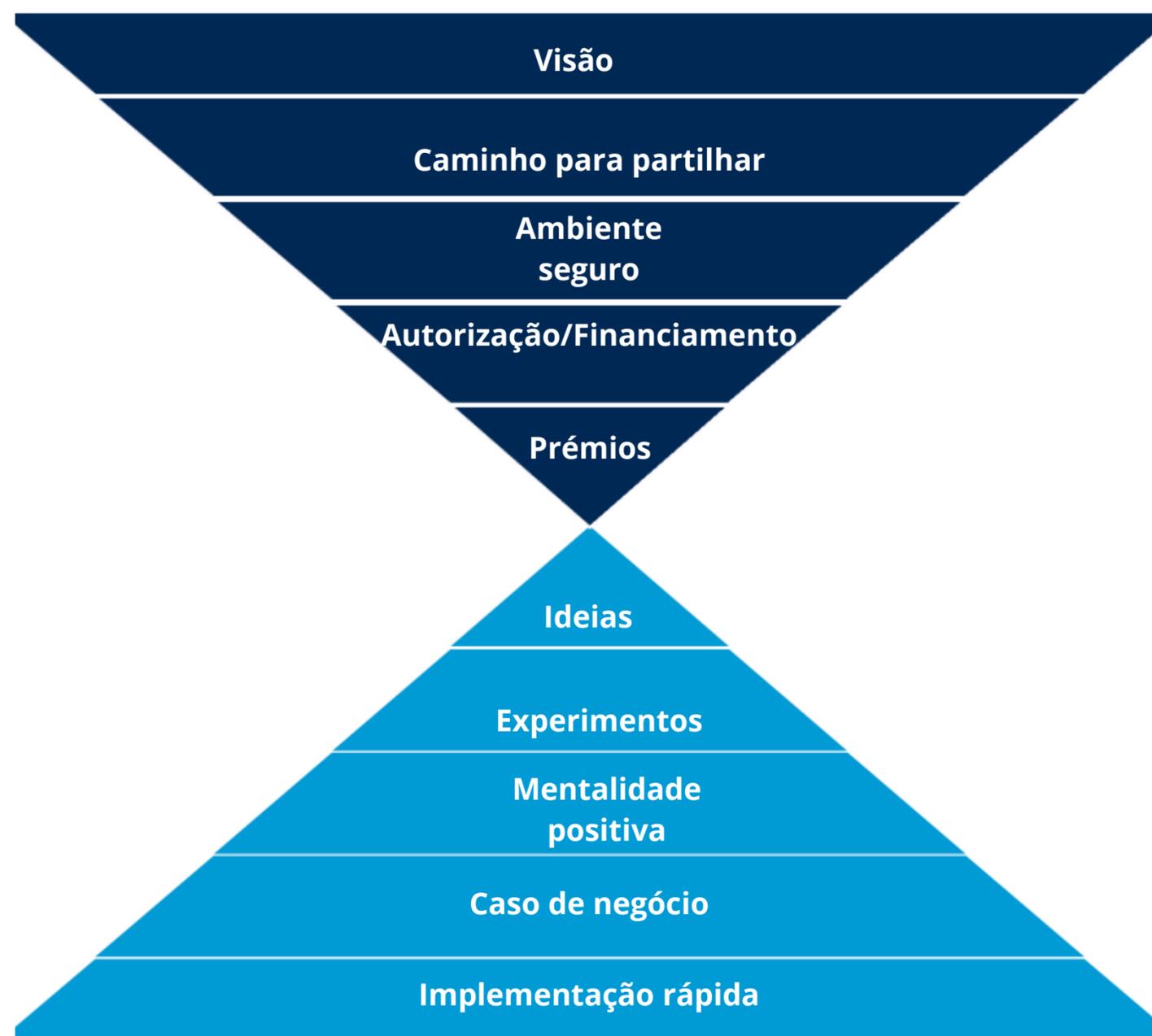
V - Desenvolver uma capacidade antecipatória



Construir e orquestrar uma cultura de inovação

Capacitar a equipa e criar a oportunidade de ter sucesso

Planeamento de cima para baixo e envolvimento de baixo para cima



Ações da liderança:

- Reforçar os **objectivos comerciais** e de **inovação**.
- Mostrar o **caminho para colaborar** entre os vários membros das equipas multifuncionais da empresa e de TI
- Criar uma **zona segura** para as equipas inovarem dentro de limites.
- Negociar com os principais intervenientes executivos para **garantir o financiamento** para actividades de inovação.
- **Recompensar** os membros da equipa quando as actividades apresentam um pequeno sucesso.

Ações da equipa:

6. Uma equipa com poder de decisão trará **ideias inovadoras**.
7. Comece com pouco e **promova a exploração e a experimentação**.
8. Mantenha a **motivação positiva** através de controlos semanais.
9. **Ofereça valor comercial** e aprenda com a experiência.
10. Permitir uma **implementação** acelerada ou **ágil** por parte da equipa.

RoadShow de Boas Práticas 2024

Estratégias de tecnologias disruptivas em PMEs para impulsionar Inovação e Competitividade

all2bc.com | info@all2bc.com



Funções que Blockchains desempenham hoje

A Decentralised Store of Wealth



A Global Equity Investment Platform

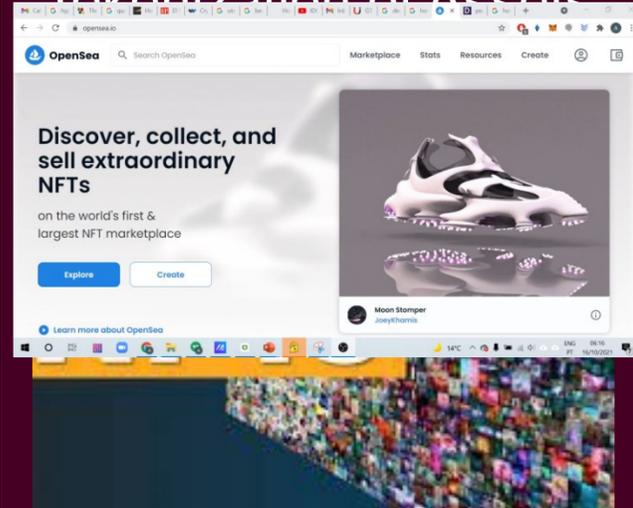


Decentralised Finance on Steroids



Uniswap

Tokenization of Assets



Community Value Creation



A Decentralised Governance Model

