

PwC Portugal rumo ao compromisso net zero

Compromisso com a Câmara Municipal de Lisboa
Road Show de Boas Práticas da **Plataforma Lisboa Sustentável Empresas**

Novembro 2024



Agenda

1

The New Equation

Quem somos, a nossa estratégia

2

Descarbonização e net zero

O que significa ser net zero

3

Compromisso global

A PwC e o seu compromisso net zero

4

Compromisso net zero

Planos de ação e experiência da PwC Portugal



1

The New Equation



A PwC em Portugal, Angola, Cabo Verde e Moçambique

As nossas pessoas



Quantos somos?

4
países

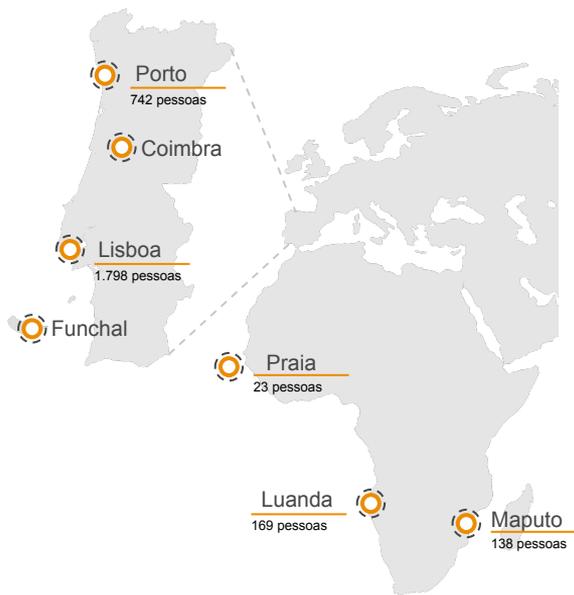
2.870
pessoas

7
escritórios

71
partners



Partners	71
Client Service Staff	2.431
Practice Support Staff	368



A PwC em Portugal, Angola, Cabo Verde e Moçambique conta com **71 partners** e com cerca de **2.900 colaboradores** permanentes, distribuídos pelos escritórios em Lisboa, Porto, Coimbra, Funchal, Luanda, Praia e Maputo.



Fonte: PwC Portugal, Angola, Cabo Verde e Moçambique, setembro 2024

Os nossos valores e comportamentos

Os nossos valores e comportamentos traduzem o que a PwC é e o que representa hoje. Ajudam na nossa estratégia, de forma a atingirmos o sucesso nas nossas áreas de negócio.

Para construirmos confiança na sociedade e resolvermos problemas importantes, nós...



Act with Integrity
**Atuamos
com integridade**

Defendemos e falamos com segurança sobre o que é correto e entregamos resultados de elevada qualidade.



Make a difference
Fazemos a diferença

Criamos um impacto positivo nos nossos colegas, clientes e sociedade, através das nossas ações.



Care
**Preocupamo-nos
com os outros**

Fazemos um esforço por entender cada pessoa e reconhecemos o seu valor.



Work Together
Trabalhamos juntos

Colaboramos e partilhamos ideias e conhecimento.



Reimagine the possible
**(Re)imaginamos
o futuro**

Inovamos e temos uma mente aberta a novas ideias.

2

**Descarbonização
e net zero**



Benefícios da descarbonização

A ativação de esforços de descarbonização em larga escala nas cadeias de valor é um dos caminhos mais críticos e eficazes para alcançar a neutralidade carbónica global.



Modelos alternativos de cadeia de valor
(localizados, resilientes e flexíveis)



Maior transparência na cadeia de valor



Relação próxima com os fornecedores



Maior inovação



Futuras oportunidades de digitalização



Menor vulnerabilidade ao risco



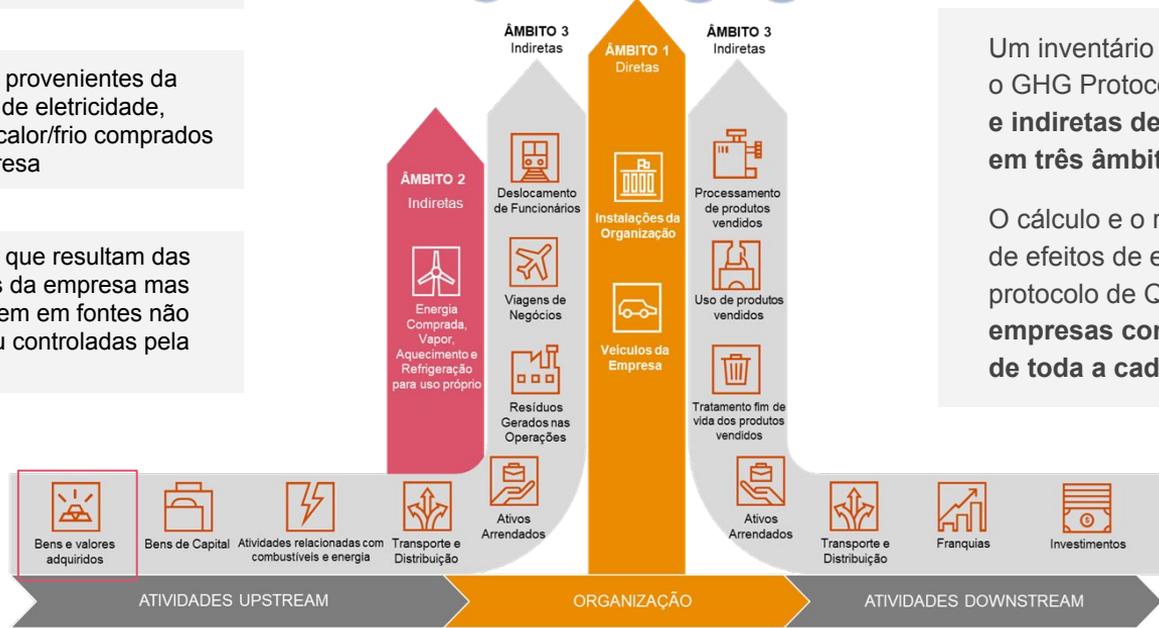
O envolvimento de todos os intervenientes na cadeia de valor das empresas é essencial para assegurar a descarbonização.

Descarbonização do nosso negócio

Âmbito 1 Emissões resultantes de fontes detidas ou controladas pela empresa

Âmbito 2 Emissões provenientes da produção de eletricidade, vapor ou calor/frio comprados pela empresa

Âmbito 3 Emissões que resultam das atividades da empresa mas que ocorrem em fontes não detidas ou controladas pela mesma



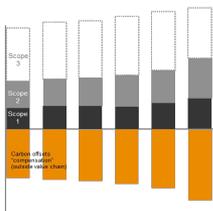
Um inventário completo alinhado com o GHG Protocol inclui fontes diretas e indiretas de emissões divididas em três âmbitos.

O cálculo e o reporte inclui sete gases de efeitos de estufa, de acordo com o protocolo de Quioto. Isto permite às empresas contabilizar as emissões de toda a cadeia de valor.

Diferentes tipos de metas

Quais são as diferentes metas climáticas?

Compensação (âmbito 1,2,3)

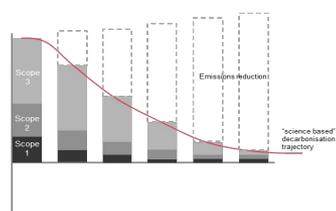


- A empresa compromete-se a adquirir créditos de carbono para **compensação** das suas emissões totais.
- Sem um **âmbito imposto** ou período temporal definido.
- Sem regulamentação ou *standard* associado.

- **Need-to-know:** Risco de greenwashing se não houver redução de emissões.
- **In practice:** Algumas empresas compensam o âmbito 1 e 2, outras incluem o âmbito 3



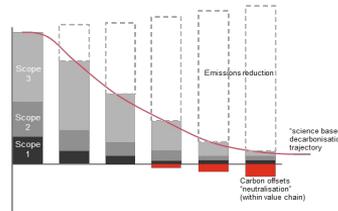
Science Based Target (SBT)*



- A empresa compromete-se a **reduzir as suas emissões** numa trajetória alinhada com a recomendação definida pela ciência.
- **Não são usados créditos** de carbono.
- Usa-se um *standard* como o da SBTi.

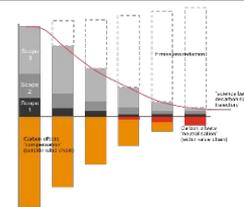
- **Need-to-know:** Com a SBTi, a meta tem de incluir metas de âmbito 3 se este representar mais do que 40% da pegada total, e tem de abranger 2/3 das emissões de âmbito 3.
- **Na prática:** No reconhecimento pela SBTi, alguns setores podem comprometer-se com metas de intensidade mas a redução tem de ser demonstrada em termos absolutos.

SBT + Net Zero* em data a definir



- A empresa compromete-se a **reduzir as suas emissões** numa trajetória alinhada com a recomendação definida pela ciência.
- A empresa usa créditos de remoção, para "anular" as emissões remanescentes.
- Uso do Net Zero Standard.

Compensação + SBT + Net Zero* em data a definir



- A empresa **adquire créditos de carbono** e compromete-se a **reduzir as suas emissões** numa trajetória alinhada com a recomendação definida pela ciência.



3

**Compromisso
global**



O nosso compromisso net zero com metas a 2030



A PwC assumiu um compromisso científico global de curto prazo para alcançar emissões líquidas zero com metas para 2030. É uma demonstração clara da nossa estratégia, The New Equation, para ajudar a enfrentar a crise climática e proporcionar resultados sustentados. O compromisso inclui apoiar clientes na redução das suas emissões, bem como reduzir as emissões das operações e fornecedores da rede PwC.

Para maior informação, visite [pwc.com/netzero](https://www.pwc.com/netzero).

As nossas metas net zero

Em setembro de 2020, anunciamos um compromisso **para emissões líquidas zero de GEE**, com metas de curto prazo de base científica definidas para 2030. Em julho de 2021, **as nossas metas de redução de emissões a curto prazo foram validadas** de forma independente pela iniciativa **Science Based Targets (SBTi)** e alinhadas com o cenário de 1.5 ° C.

Tendo 2019 como base, a PwC tem como responsabilidades:

Para 2025



Contar com pelo menos 50% dos nossos fornecedores* com as suas metas definidas para reduzir as emissões.

*de bens e serviços adquiridos

Para 2030



Reduzir as nossas emissões de eletricidade, aquecimento, edifícios e frota de carros em 50%.



Usar 100% de eletricidade renovável em todos os nossos escritórios.



Reduzir as emissões de viagens de negócios em 50%.

4

**Compromisso
net zero**



4.1.

Operações e as nossas pessoas



Consumo de energia e emissões

Energia

Contrato de energias verdes

Iluminação LED e sistema de sensores

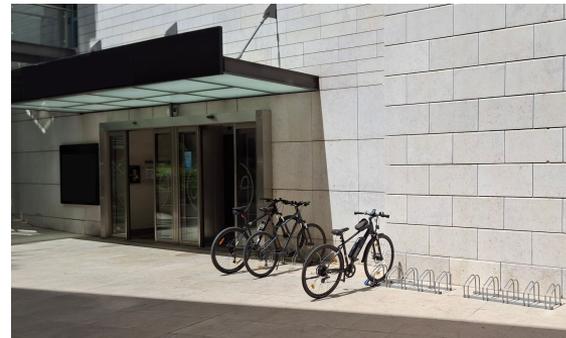
Pontos de carga para carros elétricos

Mobilidade

Política de mobilidade sustentável

Novo estacionamento para bicicletas e trotinetas e balneários

Acordos com empresas de transporte e outros incentivos



Sensibilização ambiental



Sensibilização

Workshops: hortas em casa, mobilidade sustentável

Awareness através da rubrica “Going Green” e de ações físicas

Medir e partilhar progressos

Parcerias e Voluntariado

Parcerias com associações ambientais

Limpeza de praia e remoção de espécies invasoras

Plantação de árvores

Consumo de recursos e gestão de resíduos

Consumo de recursos

Reduzir o consumo de papel e consumíveis descartáveis

Reduzir o consumo de água

Fornecedores alinhados com os nossos requisitos de sustentabilidade

Gestão de resíduos

Reduzir a geração de resíduos

Classificação e reciclagem de resíduos

Reparação e reutilização de hardware



4.2.

Cadeia de valor



Abordagem para a descarbonização da cadeia de valor



Dois aspetos-chave:

- O que compramos
- A quem compramos

Encorajar e recompensar metas corporativas para reduzir emissões

Desenvolver e selecionar produtos com menor carbono



Passo 1: Mapear emissões de GEE na cadeia de valor



Passo 2: Medir a pegada de carbono



Passo 3: Estabelecer metas e estratégias para alcançar



Passo 4: Identificar e envolver os fornecedores-chave



Passo 5: Incorporar processos e monitorizar progressos

Abordagem para a descarbonização da cadeia de valor

Principais dificuldades



Níveis de maturidade e/ou compromisso nas orientações estratégicas diversos



Elevada informação e investimento financeiro



Falta de conhecimento interno



Dificuldades operacionais e legislativas



Dificuldade na obtenção de dados da cadeia de valor



Falta de consenso internacional e incerteza sobre o mercado de carbono



4.3.

Clientes



Análise geral do contexto



Partilha de **conhecimento** e ferramentas para o cálculo da **pegada de carbono** corporativa.

The screenshot displays the ESG JOURNEY by ABIMOTA website interface. At the top, the logo 'ESG JOURNEY by ABIMOTA' is visible. Below it, three event cards are presented, each with a date, time, title, description, and a 'Ver evento' button. The events are categorized by sector at the bottom of each card.

Evento	Data	Horário	Título	Descrição	Sector
ABERTURA OFICIAL	05 Junho	14h00 - 17h00	Roteiro de Descarbonização dos setores das Duas Rodas, Ferragens, e Mobiliário Metálico	Apresentação do projeto	SETOR MOBILIÁRIO METÁLICO
WEBINAR	25 Junho	14h00 - 17h00	Descarbonização Industrial - Contributo dos setores das duas rodas, ferragens e mobiliário metálico	Apresentação da maturidade do setor no âmbito da ação climática	SETOR DUAS RODAS
WORKSHOP	16 Julho	14h30 - 17h00	Pegada de Carbono Industrial	Formação de Pegada de Carbono	SETOR FERRAGENS

Compreender a pegada de carbono



Apoio técnico à **submissão** das **metas baseadas na ciência** e acompanhamento do **progresso** após validação.

Em 2023, a MEO, subsidiária da Altice Portugal, reforçou o seu compromisso de **combate às alterações climáticas**, estabelecendo metas de redução de emissões mais exigentes, alinhadas e aprovadas pela Science Based Initiative Targets (SBTi). Estes objetivos traduzem-se não só na responsabilidade de atuar nas atividades e operações MEO, mas também na **urgência e necessidade de influenciar a cadeia de valor, nomeadamente ao nível dos seus fornecedores.**

Em 2023, a MEO obteve uma redução de 54% das emissões de âmbito 1 e 2 face a 2019, o que revela um progresso em conformidade com a meta estabelecida e validada pela SBTi.

De forma a alcançar estas metas, a MEO implementou um conjunto de ações, onde se inclui a fomentação da adoção de práticas mais sustentáveis, a monitorização de consumos de combustível, mudanças ao nível das suas infraestruturas e processos, entre outras:

Redução das emissões de âmbito 1 (diretas) e 2 (indiretas) em 70% até 2030, tendo por base 2019

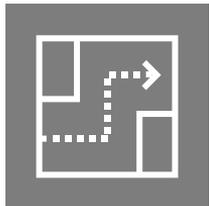
Redução das emissões de âmbito 3 (cadeia de valor) através da definição de metas alinhadas com a ciência por parte de 82% dos seus fornecedores, até 2027

 SCIENCE BASED TARGETS
DRIVING AMBITIOUS CORPORATE CLIMATE ACTION

COMPANY ▲ NEAR-TERM TARGET ① ⇅

MEO – Serviços de Comunicações e Multimédia, S.A.
Portugal, Europe **TARGETS SET**

Estratégia de descarbonização



Apoio ao desenvolvimento e acompanhamento de **iniciativas colaborativas** para definir **Roteiros de descarbonização corporativa**.



O Roteiro pretende reunir as empresas associadas da APED em torno de um **compromisso comum**, incentivando a **ação climática coletiva** e maximizando o seu impacto na **redução das emissões de gases com efeito de estufa (GEE)** para a atmosfera

APED | Roteiro para a Descarbonização do Setor da Distribuição

Visão

Alinhar os objetivos estratégicos das empresas com os compromissos do Roteiro no curto, médio e longo prazo.

O Roteiro está composto por **3 eixos**:



Integrar a ação climática e a descarbonização na estratégia da empresa.



Promover a adaptação do negócio.



Colaborar com outras empresas do setor e envolver os stakeholders.

A APED e a PwC acompanham anualmente o Roteiro, mediante:

Reporte anual do progresso por parte das empresas

Revisão da ambição

Reuniões e grupos de trabalho

Formação, ferramentas de apoio e atividades coletivas

Transparência e reporte



Desenvolvimento de **ferramentas** de cálculo da **pegada de carbono** em diferentes fases do ciclo de vida de um **produto**.

AMORIM

CORTICEIRA AMORIM CORTIÇA NEGÓCIO SUSTENTABILIDADE INOVAÇÃO INVESTIDORES PESSOAS

Estudo indica que infills de cortiça da Amorim Sports contribuem para uma menor pegada de carbono das superfícies desportivas

16 FEVEREIRO 2023

Produto: granulados produzidos a partir de cortiça e resíduos de cortiça

Fases do ciclo de vida: desde a fase de gestão do montado, transporte destas matérias-primas, transformação, e embalagem do produto até à porta da fábrica, de acordo com a abordagem Cradle-to-Gate (não inclui o transporte, a aplicação nem o destino no final de vida).

Fale conosco!



Cláudia Coelho

Partner
Sustainability and Climate Change
ana.claudia.coelho@pwc.com



Ana Luísa Martins

Senior Manager
Sustainability
ana.luisa.martins@pwc.com



Obrigado

pwc.com/sustainability

© 2024 PwC. All rights reserved. Not for further distribution without the permission of PwC. “PwC” refers to the network of member firms of PricewaterhouseCoopers International Limited (PwCIL), or, as the context requires, individual member firms of the PwC network. Each member firm is a separate legal entity and does not act as agent of PwCIL or any other member firm. PwCIL does not provide any services to clients. PwCIL is not responsible or liable for the acts or omissions of any of its member firms nor can it control the exercise of their professional judgment or bind them in any way. No member firm is responsible or liable for the acts or omissions of any other member firm nor can it control the exercise of another member firm’s professional judgment or bind another member firm or PwCIL in any way.